



Le commerce en centre-ville

1. Le constat :

le centre-ville d'Alès traverse une période difficile

- Baisse de fréquentation, boutiques qui ferment, concurrence des zones commerciales
- Peu d'attractivité globale malgré quelques initiatives (comme les Halles de l'Abbaye)
- Beaucoup de commerçants nous disent la même chose : on manque de flux, de visibilité et de soutien coordonné

=> On ne peut pas laisser le centre-ville décliner.

Il faut une vraie stratégie globale.

2. Nos propositions :

un plan complet pour redynamiser le commerce de proximité

a. Recréer du passage et de l'attractivité

- Aménager l'espace public pour que les gens reviennent en centre-ville
- Piétonniser certaines rues *avec les commerçants*, pas contre eux
- Développer les rues partagées, aujourd'hui trop limitées
- Renaturer : planter des arbres, créer des zones d'ombre, rendre les places plus agréables (Gabriel Péri, Martyrs, Près-St-Jean...)
- Généraliser le 30 km/h pour sécuriser et rendre la ville plus agréable

Plus de confort => plus de fréquentation => plus de clients

b. Faciliter l'installation de nouveaux commerces

- Créer des **magasins temporaires** dans les locaux vacants pour tester un concept ou un marché
- Mettre en place une **pépinière de commerces** : loyers modérés, services mutualisés, accompagnement jusqu'à l'autonomie (*ce qui existe à Alès est surtout orienté industrie/innovation, pas commerce*)

**Moins de risques pour les porteurs de projets =>
plus de commerces qui ouvrent et tiennent.**

c. Mieux communiquer et animer le centre-ville

- Une **coordination municipale** dédiée au commerce
- Un **site internet municipal** qui recense et met en avant les commerces
- Des animations régulières : marchés de producteurs, brocantes, événements saisonniers, soirées d'été, Noël...
- Co-construction avec les commerçants + évaluation de l'impact

=> Créer du flux, donner envie de venir, fidéliser les habitants

3. Des outils administratifs et fiscaux plus efficaces

a. Un vrai guichet unique local

- Un seul endroit pour toutes les démarches : urbanisme, fiscalité, emploi, environnement
- Un référent unique pour chaque projet
- Accès direct aux aides régionales, nationales, européennes
- Une plateforme numérique pour suivre les dossiers

Moins de paperasse, plus de clarté, plus de soutien.

b. Une fiscalité locale plus juste et plus incitative

- Exonérations ciblées selon les quartiers ou les filières (commerce de proximité, artisanat, entreprises vertes)
- Dispositifs de stabilisation après installation
- Valorisation des spécificités locales : Cévennes, patrimoine, artisanat, innovation

Aider ceux qui s'installent là où c'est le plus nécessaire.